

Il Mercato del Lavoro è in continua trasformazione, quindi per rendere efficace la tua ricerca di lavoro è fondamentale tenerti aggiornato sui cambiamenti.

Di seguito sono riportate le principali fonti informative che puoi consultare e visionare.

I Centri per l'impiego (CPI) sono un punto di riferimento sul territorio per lavoratori e aziende allo scopo di:

- offrire servizi di incontro domanda/offerta di lavoro
- prevenire fenomeni di disoccupazione
- allargare le opportunità occupazionali, favorire le pari opportunità di accesso al lavoro
- favorire l'integrazione tra scuola, formazione professionale e lavoro

## 1. La tua rete sociale (network)

Prova a fare un elenco di tutte le persone che conosci indicando accanto al loro nome il tipo di contatto che potrebbero offrirti

Le persone che conosci, dai parenti ai conoscenti più lontani, costituiscono la tua rete sociale (network) che è un'importante risorsa per la ricerca del lavoro perchè ti permette di:

- raccogliere informazioni su un'azienda o su una professione
- cercare opportunità di lavoro
- conoscere nuove persone aumentando in questo modo le possibilità di trovare un'occupazione

Il tuo network è costituito da:

- contatti personali: familiari, amici e conoscenti, professionisti a cui ti rivolgi (dottore, commercialista, panettiere, direttore di banca, ecc)
- contatti professionali: colleghi e ex colleghi di lavoro, clienti e fornitori delle aziende per cui hai lavorato, professori delle scuole e dei corsi che hai frequentato

Puoi utilizzare diverse tipologie di networking (cioè di strategie per ampliare la tua rete di contatti)

- **passaparola**: consiste nel mettere in giro la voce che sei alla ricerca di lavoro o di informazioni riguardanti uno specifico ambito lavorativo. Perchè questa tecnica sia efficace devi essere molto preciso nel definire il tuo obiettivo
- **professionale**: consiste nel contattare direttamente la persona che ti è stata indicata al fine soddisfare i tuoi bisogni e entrare in possesso di altri nominativi da aggiungere alla tua rete
- **mirato**: consiste nel trovare il contatto che ti permette di arrivare alla persona che ti interessa (ad esempio il responsabile del personale di una determinata azienda)
- **online**: consiste nel utilizzare e-mail, mailing list, blog, chat, social network per ampliare la tua rete di contatti

## 2. Tv, radio e web

CFR "Pillole per la ricerca del lavoro: INTERNET PER CURARE LAVORO"

Il Televideo nazionale e regionale ha pagine specifiche dedicate al lavoro.

Anche alcune radio producono programmi dedicati ai soggetti in cerca di occupazione (ad esempio: Rai Radio1 "Tam tam lavoro" sabato dalle 6,20 alle 6,30 – Rai Radio2 "Che lavoro fai" sabato dalle 20,32 alle 21,30 – Radio24 ampia programmazione giornaliera sui temi del lavoro) Sul web puoi trovare numerosissimi siti dedicati al lavoro: il panorama di possibilità è vasto ed anche il tipo di servizi offerti

## 3. Giornali e riviste specializzate

CFR "Pillole per la ricerca del lavoro: GIORNALI PER CERCARE LAVORO"

Per raccogliere informazioni sulle opportunità offerte e sulle aziende del tuo territorio puoi consultare pubblicazioni dedicate al mondo del lavoro.

Qui di seguito ti presentiamo alcuni esempi ma il panorama è molto più ampio. Per maggiori informazioni puoi rivolgerti al servizio orientativo del tuo territorio.

- Riviste specializzate (ItaliaOggi, Lavoro&Carriere, Informannunci. Tutti acquistabili in edicola o disponibili presso alcuni Servizi per il Lavoro)
- G.U. Gazzetta Ufficiale – B.U.R.P. Bollettino Ufficiale Regione Piemonte
- Pagine Gialle Lavoro
- INFORMALAVORO quindicinale sulla ricerca del lavoro della Città di Torino
- Periodici del tuo territorio che pubblicano Annunci di Lavoro

Tieni presente inoltre che esistono in commercio libri e pubblicazioni specifici sul tema della ricerca del lavoro.

## 4. Servizi informativi per il lavoro

I servizi informativi non si sostituiscono a te nel trovare un lavoro: hanno l'obiettivo di aiutarti a cercarlo con percorsi di politiche attive del lavoro

Sul tuo territorio sono presenti servizi specifici per il settore lavoro:

- possono essere rivolti a tutti i disoccupati o soltanto ad alcune categorie
- possono distribuire informazioni in modo specifico sul lavoro, sulla formazione, su tutti i settori della vita giovanile, turismo, sport, tempo libero ecc.
- possono offrire consulenza individuale

Non tutti i servizi hanno sportelli aperti al pubblico, alcuni prevedono un orario di apertura al pubblico, altri offrono consulenza su appuntamento: informati bene sulle modalità di lavoro del servizio.

I servizi informativi possono essere gestiti da soggetti diversi:

- Ministero del Lavoro
- Regione
- Provincia (Centro per l'Impiego...)
- Comune (Informagiovani, Informalavoro, Uffici per il lavoro...)
- Camera di Commercio
- Organizzazioni sindacali (centri di informazioni per i disoccupati ...)
- Associazioni di volontariato

In ogni caso ricordati che per ottenere risposte adeguate devi:

- avere chiari i servizi offerti dalla struttura
- rivolgere, per quanto possibile, richieste concise e dettagliate
- frequentare le strutture almeno una volta alla settimana
- utilizzare i servizi di consulenza/orientamento individuale